附件3-1

**第三届（2022）中国大学生智能照明和智能穿戴创新创业大赛评分表**（方案展示环节70分）

**评审专家： 年 月 日**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **评审项** | **产品创意**  **（满分 30）** | **市场策略**  **（满分 10）** | **技术方案**  **（满分 30）** | **总**  **分** |
| **评审标准** | 考核产品新颖程度，产品设计按照从普通到新 颖及是否有突破性创新进行递增评分。   * 设计普通，无亮点：6分以下； * - 现有产品改良，并有一定市场需求：7~14 分； * 创新型设计，并有普遍市场需求：15~22 分； * 突破性创新设计，极具推广价值：23~30 分 | 考核市场分析能力：市场调研、市场需求分析、产品功能分析； 产品核心价值、投资价值等。  - 分析不充分：3分以下；  - 分析一般：4~6 分；  - 分析充分：7~10 分； | 考核内容包括：基本工作原理、控制程序、设计理念。   * 无原理说明，或完全不体现自动化技术：6 分以下 * 有基本理论或原理说明：7~14分； * 在上条评分要求基础上+电气、机械、程序等设计说明且可实现：15~22 分； * 在上条评分要求基础上+严谨的研发框架或流程+技术   与商业结合的优势分析：23~30 分。 |  |
| 1 组 |  |  |  |  |
| 2 组 |  |  |  |  |
| 3 组 |  |  |  |  |
| 4 组 |  |  |  |  |
| 5 组 |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |

附件3-2

**第三届（2022）中国大学生智能照明和智能穿戴创新创业**

**大赛评分表**（实物测评环节30分）

评审专家： 年 月 日

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 考核实物：产品体验、精美程度、功能实现、技术优势、制造可行性等 | | | | | | | | |
| **评审项** | **无实物** | **样机制作（15分）** | | **功能实现（10分）** | | **技术优势（5分）** | | **总分** |
|  |  | 1) | 制作粗糙，用户体验一般，5 | 1) | 不能实现其宣称的功能，3 | 1)  2)  3) | 无技术优势，2分以内。有一定技术优势，但易被模仿超越，3~4分。  技术优势明显，不易模仿，5分； |  |
|  | -无实物，无需考虑 |  | 分以内。 |  | 分以内。 |
| **评审** | 其它因素：10分以 | 2) | 制作难度较大，用户体验良 | 2) | 能够实现部分功能，4~6 |
| **标准** | 下。有实物，按照后 |  | 好，6~10分。 |  | 分。 |
|  | 三列考核内容打分。 | 3) | 制作精良、用户体验超群： | 3) | 能够实现全部功能，7~10 |
|  |  |  | 11~15分； |  | 分； |
| 1组 |  |  | |  | |  | |  |
| 2组 |  |  | |  | |  | |  |
| 3组 |  |  | |  | |  | |  |
| 4组 |  |  | |  | |  | |  |
| 5组 |  |  | |  | |  | |  |
| … |  |  | |  | |  | |  |