附件3-1

第二届（2021）中国智能照明和智能穿戴创新创业大赛

评分表 （方案展示环节）

**评审专家： 年 月 日**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **评审项** | **产品创意**  **（满分40）** | **市场策略**  **（满分20）** | **技术方案**  **（满分40）** | **总分** |
| **评审**  **标准** | 考核产品新颖程度，产品设计按照从普通到新颖及是否有突破性创新进行递增评分。  - 设计普通，无亮点：10分以下；  - 现有产品改良，并有一定市场需求：10~20分；  - 创新型设计，并有普遍市场需求：21~30分；  - 突破性创新设计，极具推广价值：31~40分 | 考核市场分析能力：市场调研、市场需求分析、产品功能分析；产品核心价值、投资价值等。  - 分析不充分：10分以下；  - 分析一般：10~15分；  - 分析充分：16~20分； | 考核内容包括：基本工作原理、控制程序、设计理念。  - 无原理说明，或完全不体现自动化技术：6分以下  - 有基本理论或原理说明：7~15分；  - 在上条评分要求基础上+电气、机械、程序等设计说明且可实现：16~30分；  - 在上条评分要求基础上+严谨的研发框架或流程+技术与商业结合的优势分析：31~40分。 |  |
| 1组 |  |  |  |  |
| 2组 |  |  |  |  |
| 3组 |  |  |  |  |
| 4组 |  |  |  |  |
| 5组 |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |

附件3-2

第二届（2021）中国智能照明和智能穿戴创新创业大赛

评分表 （实物测评环节）

评审专家： 年 月 日

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 考核实物：产品体验、精美程度、功能实现、技术优势、制造可行性等 | | | | | |
| **评审项** | **无实物** | **样机制作，50分** | **功能实现，30分** | **技术优势，20分** | **总分** |
| **评审**  **标准** | - 无实物，无需考虑其它因素：10分以下。有实物，按照后三列考核内容打分。 | 1. 制作粗糙，用户体验一般，10分以内。 2. 制作难度较大，用户体验良好，11~30分。 3. 制作精良、用户体验超群：31~50分； | 1. 不能实现其宣称的功能，10分以内。 2. 能够实现部分功能，11~20分。 3. 能够实现全部功能，21~30分； | 1. 无技术优势，6分以内。 2. 有一定技术优势，但易被模仿超越，7~14分。 3. 技术优势明显，不易模仿，15~20分； |  |
| 1组 |  |  |  |  |  |
| 2组 |  |  |  |  |  |
| 3组 |  |  |  |  |  |
| 4组 |  |  |  |  |  |
| 5组 |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |